

BILAN CARBONE PHOEBE 2024

1. Introduction

Le bilan carbone est un outil essentiel permettant d'évaluer l'empreinte carbone de notre organisation.

Cette note vise à présenter les résultats de notre analyse ainsi que les actions à mettre en place pour réduire notre impact environnemental. En tant qu'entreprise spécialisée dans l'installation d'équipements télécoms sur site, nous sommes certifiés ISO 14001 et avons une politique environnementale claire.

Notre objectif est de maîtriser nos émissions de CO₂, avec un indicateur de suivi basé sur les grammes de CO₂ émis pour 1 euro de chiffre d'affaires.

En 2024, cet indicateur était de 26,94 g CO₂/€ de CA, et notre objectif pour 2025 est de 21 g CO₂/€ de CA.

2. Méthodologie

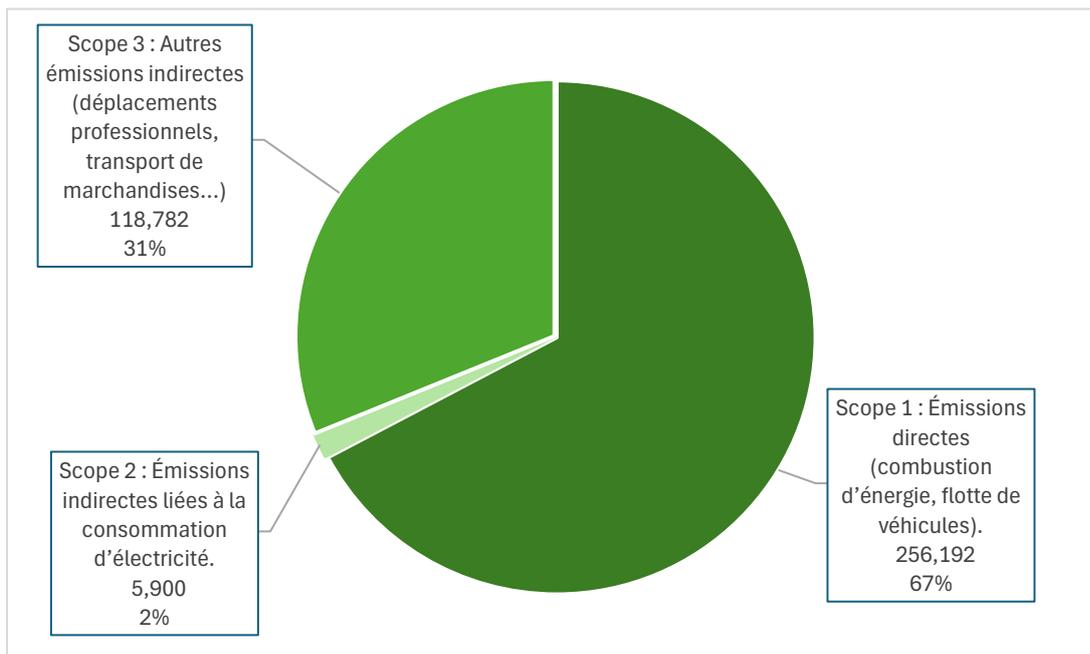
L'évaluation du bilan carbone a été réalisée selon la méthode Bilan Carbone® développée par l'ADEME. Nous avons pris en compte les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes liées à nos activités, incluant les scopes 1, 2 et 3 :

- Scope 1 : Émissions directes (combustion d'énergie, flotte de véhicules).
- Scope 2 : Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.
- Scope 3 : Autres émissions indirectes (déplacements professionnels, achats de biens et services, gestion des déchets, transports de marchandises).

3. Résultats

L'analyse révèle que nos émissions totales pour 2024 s'élèvent à 380,885 tonnes de CO₂e. La répartition des émissions par scope est la suivante :

Diagramme de répartition des émissions (en tCO₂e)



4. Actions de Réduction

Afin de réduire notre empreinte carbone, plusieurs actions sont envisagées :

- Optimisation énergétique : amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et des équipements.
- Mobilité durable : continuer à promouvoir l'écoconduite, poursuivre le renouvellement du parc autos, favoriser le train quand cela est possible, optimiser l'affectation des ressources pour limiter les déplacements.
- Achats responsables : intégration de critères environnementaux dans les choix d'approvisionnement.
- Sensibilisation et engagement : formation des collaborateurs et sensibilisation aux bonnes pratiques.

5. Conclusion

Ce bilan carbone constitue une base solide pour orienter notre stratégie environnementale. Il est crucial de poursuivre nos efforts et de mettre en place un plan d'action concret afin de réduire notre empreinte carbone et atteindre notre objectif de 21 g CO₂/€ de CA en 2025.

Notre ambition : Contribuer aux objectifs 12 et 13 des Objectifs de Développement Durable de l'ONU

